

## ***POLITICA DE SPONSORIZARE A SOCIETĂȚII IAR SA***

*Alături de preocuparea pentru performanța în managementul fabricării de aeronave, comportamentul etic în desfășurarea activității prin respectarea legilor și a standardelor mediului în care operează, profesionalismul și consecvența în furnizarea de servicii de calitate, responsabilitatea socială este, pentru Societatea IAR SA, un principiu valoros care stă la baza implicării cu prioritate a societății în viața comunității.*

*Societatea IAR SA înțelege să deruleze și să dezvolte o activitate responsabilă și să manifeste înaltă receptivitate la nevoile comunității, susținând, prin acțiunile sale de sponsorizare, o arie largă de domenii: educație, învățământ, sport, aeronautică.*

*Activitatea de sponsorizare desfășurată de societatea IAR SA se realizează în conformitate cu Legea nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare și Codul Fiscal din România, cu modificările și completările ulterioare. Conform Legii sponsorizării nr. 32/1994 și a Codului Fiscal din Romania, societățile pot deduce sponsorizările din impozitul pe profit, dar în anumite limite. Deductibilitatea este permisă în limita a 20% din impozitul pe profit datorat, dar nu mai mult de 0,75% din cifra de afaceri.*

*Societatea IAR SA urmărește ca acțiunile de sponsorizare să fie cât mai eficiente din punct de vedere social, iar ajutorul financiar oferit să constituie un sprijin real și benefic pentru solicitant.*

*Politica de sponsorizare susține deopotrivă proiectele din domeniul aviației și din domeniul învățământului de aviație.*

***Dacă Societatea IAR SA sponsorizează evenimente, activități, programe, achiziții de bunuri sau servicii, cel puțin următoarele obligații vor fi evidențiate în contractul de sponsorizare:***

- drepturile de menționare/asociere a numelui;
- indicarea calității de sponsor, cu includerea siglei acestuia în toate comunicatele relevante, exceptând situația când aceasta nu este permisă prin lege;
- oportunități de branduire;
- invitații, bilete gratuite sau la preț redus pentru evenimente;
- oportunități de publicitate;
- fabricarea de produse și materiale pop-up.

***Societatea IAR SA nu va accepta sponsorizarea în situațiile în care activitățile sau propunerile:***

- intră în conflict cu valorile sau obiectivele IAR SA;
- nu sprijină sau nu promovează valorile sau obiectivele IAR SA;
- dăunează sănătății;
- nu manifestă o reală disponibilitate sau capacitate de a duce la îndeplinire obligațiile sau așteptările unei sponsorizări (de exemplu, este evaluată cooperarea anterioară cu respectiva organizație/instituție/beneficiar).

***Societatea IAR SA nu va accepta sponsorizări către:***

- persoane sau societăți private;
- persoane sau organizații care au prejudiciat sau ar putea prejudicia reputația IAR SA.