

STRATEGIA SOCIETĂȚII IAR SA

Societatea IAR SA este o companie strategică de interes național, a cărei activitate este bazată pe un înalt know-how tehnologic, specializat, destinat îndeosebi pentru industriile de apărare, fiind unicul agent economic român de profil pe piața elicopterelor militare din România. În afara utilizării în domeniul apărare/militar, produsele societății îndeplinesc și alte genuri de misiuni de importanta deosebită cum ar fi: misiuni de asigurare a ordinii de drept, misiuni anti-teroriste, misiuni de căutare-salvare, misiuni de intervenție în caz de calamități naturale, supravegherea frontierelor de stat, evacuarea răniților și asistența medicală, transporturi speciale, misiuni de supraveghere aeriană, misiuni de stingere a incendiilor etc.

Evoluția piețelor interne și internaționale, tradiționale sau de noutate, existența unor conflicte armate și necesitatea up-gradării permanente a elicopterelor produse la sediul Societății IAR SA pe fondul exigențelor tot mai ridicate ale beneficiarilor, sunt provocări constante și permanente, la care societatea noastră răspunde prompt, în condiții de maximă calitate și siguranță.

Societatea IAR SA este angajată în respectarea permanentă a următorului set de valori:

CLIEȚI: Satisfacerea cerințelor clienților reprezintă principala prioritate și obiectivul întregii activități, ținând cont de faptul că, în marea lor majoritate, clienții societății sunt implicați în asigurarea capacității de apărare națională, precum și în alte misiuni de importanță deosebită cum ar fi: misiuni de asigurare a ordinii de drept, misiuni anti-teroriste, misiuni de căutare-salvare, misiuni de intervenție în caz de calamități naturale, supravegherea frontierelor de stat, evacuarea răniților și asistență medicală, transporturi speciale, misiuni de supraveghere aeriană, misiuni de stingere a incendiilor, etc.

PRODUSE: Succesul Societății IAR SA depinde de modul în care aceasta reușește să modernizeze produsele din gama de fabricație și să ofere atât produse noi, care să satisfacă pe deplin cerințele operaționale ale utilizatorilor, cât și pachete complete de servicii aferente produselor livrate.

PREOCUPAREA PENTRU MEMBRII FIRMEI: Conducerea societății urmărește selecționarea, instruirea și motivarea salariaților pentru a putea obține cea mai bună calitate, în condițiile unor rezultate comerciale și financiare cât mai bune. Aceasta are convingerea că succesul este direct proporțional cu calitatea profesională și umană a salariaților, precum și cu grija manifestată de societate față de aceștia..

Strategia de afaceri a Societății IAR SA, menită să susțină succesul companiei, determină operațiunile curente ale colectivului de specialiști ce își desfășoară activitatea în cadrul acesteia. Aceasta se bazează pe următoarele obiective strategice, care reflectă prioritățile noastre și formează baza pentru derularea strategiei noastre în întregul nostru portofoliu de produse și servicii:

- 1 Furnizarea de servicii de cea mai înaltă calitate în condiții de siguranță pentru clienți*
- 2 Dezvoltarea capabilităților IAR SA Brașov (inclusiv atragerea de investiții oportune) și adaptarea acestora la evoluțiile piețelor și la necesitățile clienților*
- 3 Dezvoltarea unei relații sustenabile cu clienții noștri, bazată pe un sistem de tipul win-win*
- 4 Dezvoltarea continuă a resurselor umane în scopul obținerii de performanță în domeniu, reorganizarea firmei pentru a putea răspunde evoluțiilor și cerințelor*
- 5 Promovarea, up-gradarea continuă și dezvoltarea managementului calității*
- 6 Îmbunătățirea performanțelor și capacităților economice, de mediu, sociale și de guvernanță*
- 7 Dezvoltarea unei politici sustenabile de atragere și dezvoltare a candidaților tineri, pentru a reuși întinerirea personalului și motivarea acestora*
- 8 Instruirea și perfecționarea continuă a personalului, în vederea însușirii tehnicilor și tehnologiilor moderne*
- 9 Reducerea riscurilor prin aplicarea unor politici corporative sustenabile*

Strategia elaborată de conducerea administrativă și executivă a Societății IAR SA urmărește, de asemenea, luarea tuturor măsurilor menite să asigure durabilitatea companiei în mediul de afaceri, aceasta traducându-se printr-o serie de acțiuni prin care se urmărește reducerea impactului negativ asupra mediului și a celui social negativ care rezultă din activitatea sa economică, în paralel cu îmbunătățirea performanțelor în planul guvernanței corporative.

Practicile de sustenabilitate ale Societății IAR SA respectă următoarele criterii:

Criteriul de mediu (E): Societatea IAR SA își ia toate măsurile necesare pentru a reduce cât se poate de mult impactul pe care activitățile derulate de aceasta îl au asupra mediului înconjurător. Conducerea societății tratează cu responsabilitate procesul de încălzire globală, luând o serie de măsuri care permit reducerea consumului de energie și poluarea mediului înconjurător.

De asemenea, conducerea administrativă și executivă a implementat o serie de proceduri ce vizează eliminarea deșeurilor, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și protejarea resurselor naturale și a biodiversității.

Criteriul social (S): Societatea IAR SA acordă o atenție deosebită relațiilor pe care le are cu angajații, clienții, partenerii de afaceri, dar și comunitatea în care compania își desfășoară activitatea, dezvoltând politici specifice fiecărui domeniu mai înainte menționat.

Criteriul de guvernanță corporativă (G): Conducerea administrativă și executivă a Societății IAR SA respectă principiile de etică în afaceri și are o conduită profesională responsabilă față de toate aspectele ce decurg sau sunt în legătură cu funcționarea companiei.

Abordarea strategică practică de conducerea administrativă și executivă a Societății IAR SA oferă oportunități și valoare, criterii importante atât pentru companie și acționarii săi, cât și pentru clienții, furnizorii și colaboratorii acesteia.

În acest context:

- suntem, ca întotdeauna, puternic angajați să oferim randamente acționarilor noștri
- nevoile clienților pe care îi deservim reprezintă o sursă de inspirație de importanță centrală pentru strategia noastră, viitorul societății noastre și evoluția acestora fiind interdependente
- suntem focusați pe îmbunătățirea calității resursei umane de care dispune societatea, aceasta reprezentând garanția pentru succesul relațiilor comerciale pe care compania le are cu furnizorii, colaboratorii și beneficiarii săi
- atenția pe care o acordăm mediului, dar și implicarea societății în rezolvarea unor provocări de natură socială, aduc plus-valoare societății noastre

Suntem determinați să aducem plus-valoare societății zi de zi.